

COMMUNIQUE

LES AGENCES URBAINES DE LA REGION DE RABAT-SALE-KENITRA AU SERVICE DES MAROCAINS DU MONDE

En application des Directives Royales en rapport avec l'intérêt porté par SM Le Roi, Que Dieu L'Assiste, aux Marocains du Monde, faisant l'objet des dispositions contenues dans les deux Circulaires de Madame la Ministre de l'Aménagement du Territoire National, de l'Urbanisme, de l'Habitat et de la Politique de la Ville, les Agences Urbaines du Royaume se tiennent mobilisées pendant l'Opération Marhaba - suspendue ces deux dernières années en raison des restrictions liées à la pandémie du Covid-19, au niveau des points d'accès au territoire national et ce, du 28 juillet au 10 août 2022.

En rapport avec cette action de grande envergure, il convient de signaler que la consolidation des efforts entre les Agences Urbaines de la Région de Rabat-Salé-Kénitra a abouti à la réalisation des actions suivantes :

- La vulgarisation de la participation de ces agences urbaines à l'opération Marhaba via les canaux d'information habituellement utilisés par ces institutions (site web, page facebook,...) ;
- La programmation d'un calendrier de la permanence assurée au niveau de chaque agence urbaine ;
- La réservation d'un espace au niveau de chaque agence urbaine pour l'accueil des Marocains du Monde et leur information sur les questions liées à l'urbanisme, l'immobilier et l'investissement ;
- L'offre de services dématérialisés en matière d'urbanisme et d'investissement ;
- La gestion et suivi des demandes et dossiers des RME avec l'efficacité et rapidité nécessaires ;
- La présence de représentants des Agences Urbaines de la Région de Rabat-Salé-Kénitra du 28 juillet au 10 août 2022 au niveau du point d'accès au sol marocain de l'aéroport de Rabat-Salé et ce, pour :
 - leur présenter la plateforme nationale digitale "URBA-MRE" (<http://urbamre.ma/>) lancée spécialement à cette occasion et qui centralise l'accès aux informations urbanistiques et services rendus par ces entités en matière d'urbanisme et d'investissement ;
 - mettre à leur disposition un support de communication (flyer, conçu sous forme de carte postale) portant le QR-Code de plateforme nationale susmentionnée ;
 - leur faire découvrir le stand virtuel lancé par l'Agence Urbaine de Rabat-Salé (AURS) et consultable via ce lien : <https://salonvirtuel.aurs.org.ma/>

A ce propos, il convient de signaler que la permanence assurée au niveau du stand installé à l'aéroport de RabatSalé a requis l'approbation des Marocains du Monde (resituée à travers une vidéo des moments Best Off) dont l'intérêt a porté sur :

- les opportunités d'investissement dans la Région de Rabat-Salé-Kénitra ;
- les sites web des Agences Urbaines comme canaux essentiels d'accès à l'information ;
- la disponibilité de supports d'information (dépliant, flyer,...) ;
- la Note de renseignements urbanistiques (NRU) et procédure de son obtention ; - la simplification des procédures.

En conclusion, il s'avère que l'encouragement des Marocains du Monde à investir dans la Mère Patrie est tributaire de la conjugaison des efforts entre les différents départements ministériels pour la facilitation des démarches liées à l'investissement toute catégorie confondue depuis la réception de l'information à partir internet jusqu'à la concrétisation effective du projet.

