

EXPRESS

Agence urbaine

Lancement d'une enquête de satisfaction



L'Agence urbaine de Rabat-Salé (AURS) a lancé une enquête de satisfaction auprès de ses clients qui prendra fin en novembre. L'objectif est de pouvoir améliorer les services dispensés par l'Agence. D'après les responsables de l'AURS, les résultats annuels issus de toutes les enquêtes réalisées jusqu'ici ont mis en évidence un certain nombre d'actions à même de satisfaire les besoins des citoyens. Quant à l'analyse de ces résultats, «elle a permis à l'AURS de prendre les mesures nécessaires en vue de la concrétisation de plusieurs recommandations». Il s'agit notamment de la conception de l'édition 2010 du site web de l'AURS intégrant plusieurs suggestions, la mise à disposition en ligne des informations urbanistiques (réglementation, procédures...), la participation des architectes maîtres d'œuvre aux travaux des commissions d'examen des projets pour donner, en cas de besoin, plus d'explications sur leurs projets. . .